LUZ&VIDA®
NATURAL

INFORME DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES

LUZ Y VIDA NATURAL

MAYO 2022 A DICIEMBRE 2022

OBJETIVO.

Generar un resumen del año 2022 en cuento al movimiento de las redes sociales de Luz y Vida, En donde revisaremos 3 KPI´S importantes para la marca:

Mensajes totales (leads)
Alcance total y visitas
Interacción y audiencia

Mensajes (leads)

Durante el año 2022 obtuvimos un total de 3.818 mensajes de personas, interesadas y con intención de hacer uso de los servicios y tratamientos médicos de la IPS por medio de WhatsApp y 1.342 por medio de redes cono Facebook e Instagram.

WhatsApp

Servicios IPS

2.420
Mensajes

ProScience

1.398
Mensajes

Facebook/instagram

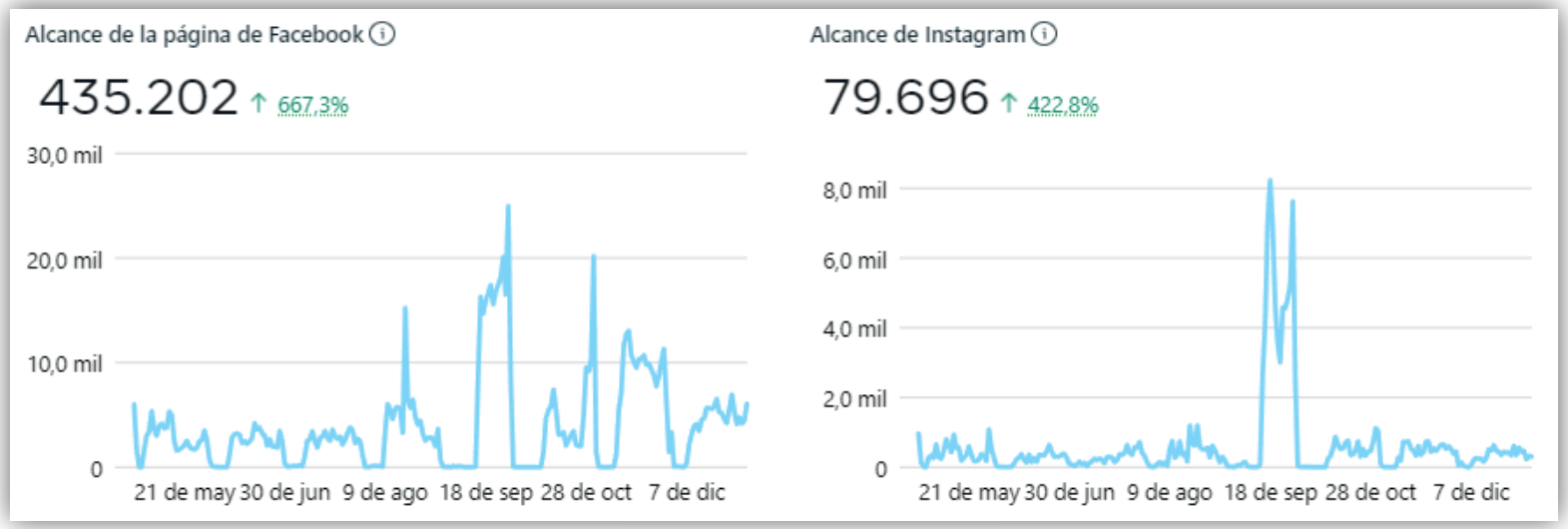
Servicios IPS / ProScience

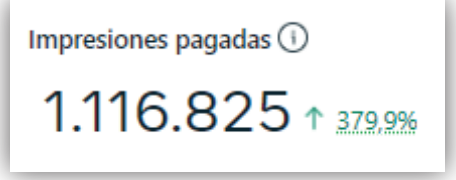
1.398
Mensajes

Total: 5.216 conversaciones

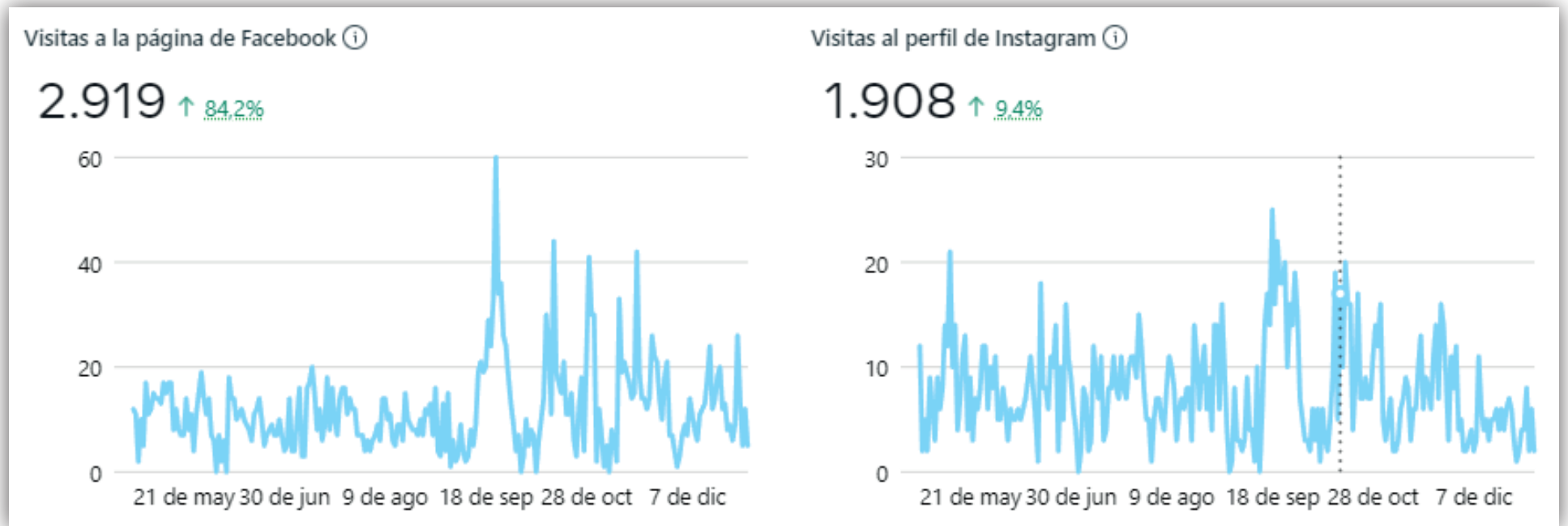
Alcance

Durante el año 2022 obtuvimos 514.898 personas alcanzadas en la plataforma de Metabusiness, impresiones de 1.116.825 y con un total de 4.827 visitas a la pagina de facebook e Instagram.



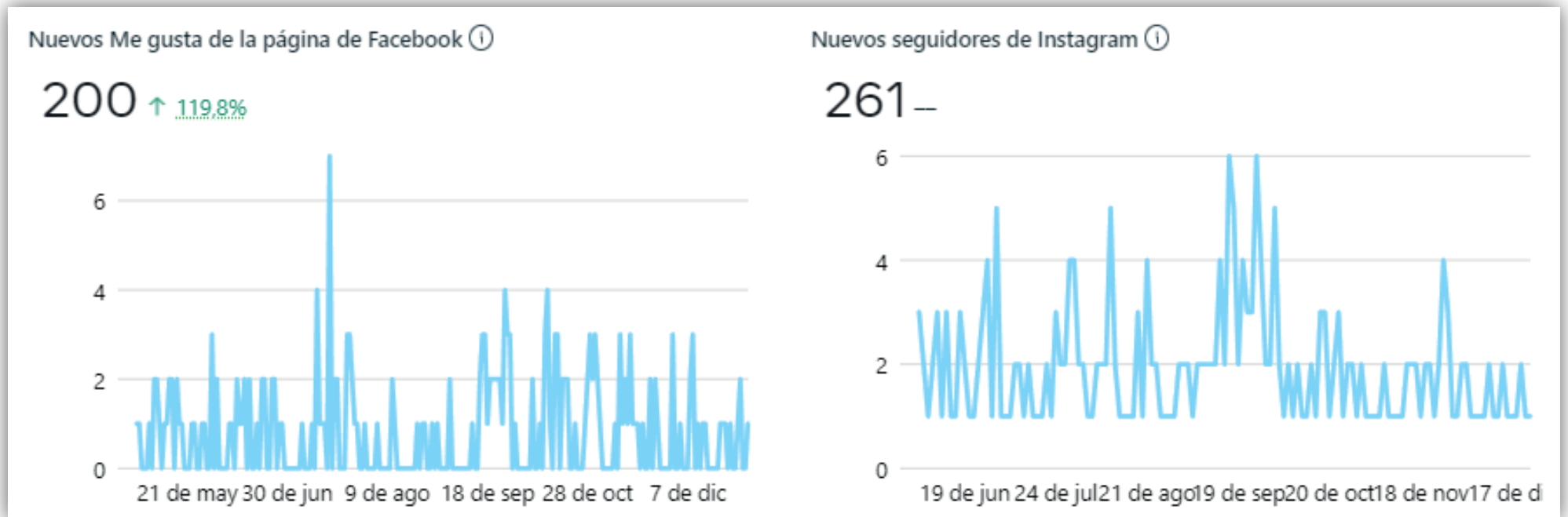


Visitas

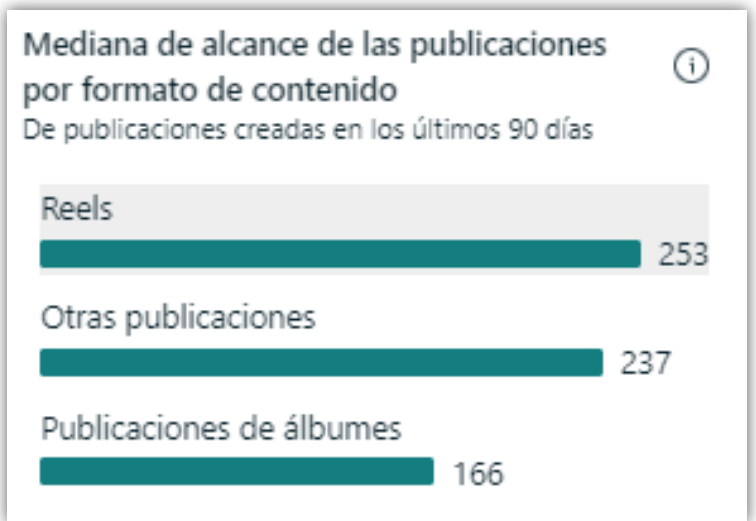
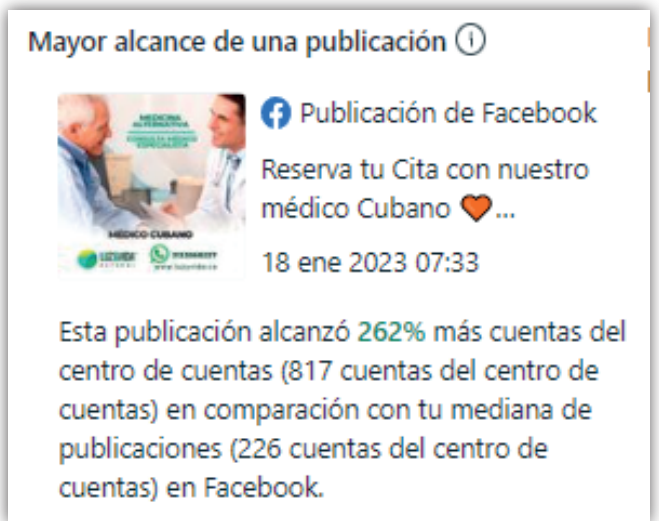

Visitas a la página de Facebook
2.919 ↑ 84,2%
60
40
20
0
21 de may 30 de jun 9 de ago 18 de sep 28 de oct 7 de dic
Visitas al perfil de Instagram
1.908 ↑ 9,4%
30
20
10
0
21 de may 30 de jun 9 de ago 18 de sep 28 de oct 7 de dic

Audiencia

Durante el último semestre del año 2022 tuvimos un incremento de 461 seguidores, este incremento fue proporcional y gradual correspondiente a exclusiva actividad orgánica.



Interacción

Durante este periodo tuvimos contenido con mayor interacción, a las cuales las personas reaccionaron por medio de me gusta y comentarios, y los cuales también fueron promocionados por plataformas.

Donde vemos un mayor alcance por el contenido audiovisual, donde los videos alcanzaron más reacciones comparadas con las piezas gráficas.